

Un motor de cautare ajuta un utilizator in cautarea unei anume informatii definite de acesta. Motoarele de cautare au baze de date care cuprind site-urile ce sunt indexate prin intermediul unor mici programele numite "paianjeni" sau "roboti".

Cel mai utilizat motor de cautare este Google! Despre acesta putem vorbi la nesfarsit insa ne vom limita doar la a va spune ca daca aveti un site si vreti sa fie cunoscut, atunci acesta ar fi bine sa fie in primele cautari pe Google deoarece acesta atribuie fiecarui site o nota de la 1 la 10 numita PageRank. Cu cat aveti un pagerank mai mare cu atat mai bine positionat va fi site-ul dumneavoastra.

*Ce este optimizarea web?*

Optimizarea web pentru motoarele de cautare (SEO) este procesul in urma caruia continutul unui site web va fi mai bine indexat de catre motoarele de cautare.

Optimizarea pentru motoarele de cautare este mult mai ieftina in comparatie cu alte mijloace de promovare (campanii CPC, CPM, reclame tv, radio), dar si mai eficienta (trafic de calitate).

Care sunt beneficiile optimizarii web?

In urma procesului de optimizare web, situl tau se va clasa mai bine, si va obtine pozitii de top in urma cautarilor dupa cuvinte cheie relevante afacerii tale.

Mai mult decat atat, traficul provenit din motoarele de cautare, este un trafic de calitate, "tintit". Vizitatorii nu ajung intamplator pe pagina ta web, ci prin intermediul unei cautari dupa anumite cuvinte cheie.

Care sunt pericolele optimizarii web?

Optimizarea web are ca scop positionarea termenilor relevanti in pozitii cheie, astfel incat motoarele de cautare pot analiza pagina web, cat si alti factori externi (exemplu numarul de linkuri catre acea pagina, calitatea acestora, ancorele linkurilor catre pagina ta) pentru a determina relevanta acestei pagini pentru anumiti termeni web.

Intrucat pentru unii termeni cheie concurenta este foarte mare (de la zeci de mii pana la milioane de pagini web), primele locuri in paginile de rezultate sunt aprig disputate.

Din dorinta de a se situa pe aceste pozitii de top, multi abuzeaza de optimizare (frecventa de aparitie a anumitor cuvinte cheie este exagerata) sau folosesc tehnici interzise (text ascuns, pagini diferite pentru motoarele de cautare si pentru vizitatori). Acest abuz este considerat "spamming" si este pedepsit de catre motoarele de cautare.

Se pot garanta pozitii in prima pagina de rezultate in Google?

Algoritmul prin care Google clasifica paginile web in functie de anumite cuvinte cheie este secret, putandu-se face totusi speculatii in urma testelor realizate de specialistii in optimizare web.

Nimeni nu poate garanta o anumita pozitie intr-un anumit motor de cautare. Mai mult decat atat, ordinea rezultatelor dupa anumite cuvinte cheie este intr-o continua schimbare (datorita actiunilor proprii, ale competitorilor sau ale schimbarii algoritmului de cautare).

Ce este Google Page Rank?

O valoare intreaga (intre 1 si 10) atribuita de catre Google fiecarei pagini web din baza de date. PageRank-ul este calculat de catre Google folosind un algoritm matematic, bazat pe numarul si calitatea (determinata de acelasi motor de cautare) linkurilor catre pagina respectiva.

La fiecare 4 saptamani, Page Rank-ul fiecarei pagini web indexate de Google este actualizat, in concordanta cu informatiile preluate de crawlere.

Ce importanta are acest Page Rank?

- 1) Cu cat o pagina are un Page Rank mai mare, cu atat mai des este vizitata de catre crawlerul Google (Googlebot).
- 2) Page Rank-ul este unul din factorii principali folositi in algoritmul de indexare a paginilor web.
- 3) Cu cat un site are un Page Rank mai mare (pentru prima pagina), cu atat motorul de cautare va indexa mai multe pagini web din interiorul acestuia.

Cum imi pot creste Page Rank-ul?

Pentru a-ti imbunatati Page Rank-ul intregului site (sau doar a unei anumite pagini web) trebuie sa obtii cat mai multe linkuri (interne sau externe) de la alte pagini.

Alege in primul rand pagini/situri\* web cu un Page Rank cat mai mare!

\* Ai grija sa nu confuzi valoarea Page Rank-ului primei pagini a acelui site si valoarea Page Rank-ului paginii pe care linkul catre situl tau este situat.

Cu cat pagina ce contine linkul tau are un Page Rank mai mare si un numar mai mic de linkuri, cu atat mai mult te ajuta. O pagina cu un Page Rank de 6, dar cu un numar mare de linkuri externe transmite un Page Rank mai mic decat o pagina cu un Page Rank de 4, dar cu un numar mai mic de linkuri externe.

Ce este un motor de cautare?

Un motor de cautare (search engine) este un server ce trimite un robot (numit spider/crawler) sa navigheze singur pe Internet urmand linkurile existente pe paginile pe care le viziteaza. Toate paginile gasite sunt inregistrate apoi intr-o baza de date.

Un alt program, de indexare, analizeaza aceste documente si le indexeaza dupa cuvintele continute de fiecare resursa web (pagini, documente pdf, rtf).

In momentul in care un utilizator cauta cu un motor de cautare dupa anumite cuvinte cheie, motorul de cautare se va uita in aceasta baza de date si in functie de propriile criterii va crea o lista de rezultate pe care o va afisa in ordinea relevantei fiecarei resurse web.

Care sunt principalele motoare de cautare?

Principalul motor de cautare este Google (cu o cota de piata de peste 60%). La mare distanta acesta este urmat de catre Yahoo (20%) si MSN (10%). Alte motoare de cautare importante: Ask Jeeves, AltaVista, AOL, HotBot, Teoma, LookSmart, Lycos.

Ce este un director web?

O lista de situri web, clasificata pe categorii si subcategorii, mentinuta de oameni (nu cawlere). Siturile sunt verificate si inscrise manual de catre editori specializati.

Care sunt principalele directoare web?

Cel mai important director web este DMOZ (cunoscut si sub numele de ODP - Open Directory Project ). Acesta contine zeci de mii de situri, atent verificate de catre editori specializati pentru fiecare categorie in parte.

Inscrierea este gratuita si poate dura pana la 6 luni, iar uneori chiar mai mult, astfel incat rabdarea este necesara.

Prezenta in DMOZ este importanta deoarece o simpla listare aici aduce la randul ei pana la 300 de listari in alte directoare web ce il folosesc ca sursa principala (inclusiv Google). Inscribe situl tau in directorul DMOZ aici.

Cum se face inscrierea sitului in motoare de cautare si directoare web?

Motoarele de cautare folosesc roboti pentru a indexa pagini web. Acesti roboti fie descopera un link catre pagina ta in paginile deja indexate in baza de date, fie proceseaza lista de asteptare proprie.

Inscrierea unui site web in motoarele de cautare se refera la inscrierea in aceasta lista in mod direct. Pentru fiecare motor de cautare in parte, situl trebuie inscris in aceasta lista.

Inscrierea este foarte simpla, nefiind necesara nicio alta informatie decat adresa web a primei pagini (URL-ul). Inscrierea in motoarele de cautare poate fi gratuita (in cele mai multe cazuri), cat si platita.